



Communiqué de presse – Nominations

Hopscotch Sopexa remodèle son organisation en Asie-Pacifique

Hopscotch Sopexa, agence internationale de communication dont les équipes multiculturelles sont spécialistes et passionnées de Food, Beverage et Lifestyle, remodèle son organisation interne en Asie-Pacifique pour épouser au mieux l'évolution des enjeux sur la scène asiatique.

[Ville], 28 novembre 2023 – Constitué d'un réseau international intégré avec plus de 30 antennes dans le monde, Hopscotch Sopexa a une capacité d'intervention dans tous les pays des zones EMEA, Amériques et Asie. Face au dynamisme des pays d'Asie-Pacifique et des enjeux économiques qui en découlent, l'agence a fait évoluer son organisation interne en scindant son approche et sa gestion de la région en deux zones distinctes.

- D'une part, l'**Asie du Nord-Est**, qui rassemble le Japon, la Corée du Sud et la Grande Chine, avec des agences en Chine continentale, Hong Kong et Taiwan.
- D'autre part, l'**Asie du Sud-Est et Océanie**, qui regroupe Singapour, le Vietnam, l'Australie et les nouveaux marchés dans cette région.

« Aborder l'Asie-Pacifique avec deux approches distinctes nous permet de répondre à un double enjeu : consolider notre position déjà acquise en Asie du Nord-Est d'une part, et se développer davantage en Asie du Sud-Est et Océanie de l'autre », déclare **Pierre-Franck Moley, Président du Directoire de Hopscotch Sopexa**.

Pour mener à bien les activités de l'agence conformément à cette nouvelle structure, Hopscotch Sopexa puise dans la force de son réseau et confie les rênes à des collaborateurs aguerris. Leur expertise respective, doublée de leur connaissance approfondie du groupe, sont autant d'atout pour consolider la position d'Hopscotch Sopexa sur la scène internationale.



Loïc BRUNOT est nommé **Directeur de la Zone Asie du Nord-Est** et intègre le **Comité opérationnel de Hopscotch Sopexa**. Ayant rejoint le groupe en 2001, Loïc est à la direction des agences du Japon et Corée du Sud, et a pour nouvelle mission de consolider la présence de l'agence sur l'ensemble des marchés matures asiatiques. Il accompagnera le redéploiement de la Grande Chine dont il supervisera les activités. Loïc reste basé au Japon.

Richard KRYSTKOWIAK est nommé **Responsable de la région Asie du Sud-Est et Océanie**. Ayant rejoint le groupe en 2016 et à la direction des agences de Chine continentale depuis 2021, Richard a pour nouvelle mission de développer la présence de l'agence en Asie du Sud-Est et en Océanie en supervisant les équipes sur place. Richard est désormais basé à Singapour.



Réseau intégré Hopscotch Groupe + Hopscotch Sopexa

+33 1 41 34 20 00 - 25 rue Notre-Dame des Victoires, 75002 Paris, France
www.sopexa.com



Laurence EVRARD est nommée **Directrice de la Grande Chine**, en succession à Richard KRYSTKOWIAK. Ayant rejoint le groupe en 2018 à la direction de l'agence du Benelux, Laurence a pour mission de mutualiser de nouvelles opportunités en Grande Chine, et supervisera les agences de Chine continentale, de Taiwan et Hong Kong. Laurence est désormais basée à Shanghai.

Melanie ROUCHY est nommée **Directrice du Benelux** en succession à Laurence EVRARD, et intègre l'**équipe stratégique EMEA**. Ayant rejoint le groupe en 2001 et dernièrement *Client Service Director* de l'agence d'Allemagne, Melanie a pour nouvelle mission d'étendre le terrain de jeux de l'agence à l'ensemble du marché du Benelux, notamment en Flandre et aux Pays-Bas. Melanie est désormais basée à Bruxelles.



Fort de cette réorganisation interne, Hopscotch Sopexa consolide sa position sur la scène Asiatique et Européenne. Cette nouvelle approche donne à l'agence la flexibilité nécessaire pour offrir à ses clients une réponse sur mesure adaptée aux enjeux de chaque pays et aux spécificités culturelles locales.

A propos de Hopscotch Sopexa

Hopscotch Sopexa est une agence internationale de conseil en marketing & communication, dont les équipes multiculturelles sont spécialistes et passionnées de Food, Beverage et Lifestyle depuis plus de 60 ans.

Hopscotch Sopexa est une agence de HOPSCOTCH Groupe. Ils forment ensemble le réseau international intégré constitué de 800 talents et plus de 30 antennes dans le monde, avec une capacité d'intervention dans tous les pays des zones EMEA, Amériques, et Asie.

Au quotidien, les experts d'Hopscotch Sopexa mettent leur savoir-faire et leur réseau relationnel au profit de campagnes créatives et de dispositifs percutants qui sauront séduire les consommateurs de tout horizon. Experte des campagnes intégrées, Hopscotch Sopexa conseille, imagine et déploie des campagnes media, RP, influence, digitales, événementielles et trade marketing adaptées à chaque marché.

L'agence est également leader des campagnes co-financées par l'Europe, avec plus de 400 dispositifs à son actif depuis 2012.

Pour nous suivre : www.sopexa.com

LinkedIn : [@HopscotchSopexa](#) / X : [@sopexa_agency](#) / Instagram : [@sopexa_agency](#)

Facebook : [@sopexa](#) / WeChat : @sopexa / Weibo : [@weibo.com/u/2356382002](https://weibo.com/u/2356382002)

Contact Presse : [email]

Réseau intégré Hopscotch Groupe + Hopscotch Sopexa

+33 1 41 34 20 00 - 25 rue Notre-Dame des Victoires, 75002 Paris, France

www.sopexa.com