



新闻稿

2024年2月6日中午12:00（欧洲中部时间）前禁止发布

Hopscotch Sopexa 发布第10版葡萄酒贸易调研：谁是酒类市场的明日之星？

Hopscotch Sopexa发布了《2024年葡萄酒贸易调研报告》的调查结果。作为一家国际营销和传播咨询公司，**Hopscotch Sopexa**专注于食品、饮料和生活方式领域的传播。全球决策者和主要行业参与者组成的小组认为这是一份具有前瞻性的调查报告，提供了对国际葡萄酒市场B2B趋势的独特洞察力。



【中国，北京】，2024年2月7日——Hopscotch Sopexa通过分布在全球各地的30多个办事处构成的国际网络，每两年对主要葡萄酒消费和进口市场的B2B趋势进行前瞻性研究。

Hopscotch Sopexa采用了独特的研究方法：采访世界各地的葡萄酒贸易经营者，他们通常是国际品牌与当地消费者之间的中介，并收集他们对葡萄酒市场发展的看法。在过去的15年里，已经证实这种方法在提前预测中的有效性，为了解和预测影响国际葡萄酒销售的趋势提供了宝贵的经验。

2023年9月至11月期间，有957名从事各种国际葡萄酒工作的专业人士（包括进口商、批发商、超市分销商、酒商和在线销售专家）参与了这项调查，并对未来两年的情况进行了预测。第十版《葡萄酒贸易调研报告》调查了德国、比利时、英国、荷兰、美国、加拿大、中国、日本和韩国的9个市场。

Integrated Hopscotch Groupe + Hopscotch Sopexa Network

+33 1 41 34 20 00 - 25 rue Notre-Dame des Victoires, 75002 Paris, France
www.sopexa.com

SA à directoire et conseil de surveillance, au capital de 152 500 euros - 775 670 110 RCS Paris - N°TVA Intracommunautaire : FR 33.775 670 110 - APE 7021Z



葡萄酒市场发展预测：Hopscotch Sopexa的八大发现

1. 最受欢迎的欧洲葡萄酒

平均来看，接受调查的专业人士选出了 8 个国家的酒品。来自欧洲的葡萄酒仍然占据主导地位：近九成的经销商将法国葡萄酒（88%）列为首选，其次是意大利葡萄酒（77%）和西班牙葡萄酒（72%）。除了欧洲的前三名之外，比利时也是新的酒品来源：超过二分之一的比利时葡萄酒经销商列出了阿根廷葡萄酒，而智利和希腊的葡萄酒销量增长亦超过 15 个百分点。

2. 质量、价格、创新：对葡萄酒的认知与其来源地休戚相关

在接受调查的专业人士中，超半数认为法国的葡萄酒在各个方面都表现优异，是“用于特殊场合的葡萄酒”的代名词，因其“始终如一的口感品质”和“企业社会责任方法”而备受赞誉。西班牙和智利在“价格吸引力”方面表现强势，而意大利在“创新”和“吸引年轻一代”的能力方面脱颖而出。美国葡萄酒在韩国特别受欢迎，这是《葡萄酒贸易调研报告》首次对韩国这个充满活力的市场进行的分析。

3. 对葡萄酒市场发展悲观，但对个人销售充满信心

根据半数专业人士的预计，未来几个月葡萄酒市场将陷入停滞。尽管前景黯淡，但规模越小，经销商却越是乐观（28%购买少于 1 万瓶的经销商预计销售额会增长）。在线销售日益普遍，特别是在韩国、英国和美国，即使是在新冠疫情后的标准化背景下，也提出了新的监管问题。

4. 三大驱动趋势：自然、价格细分和包括低度酒在内的新产品

人们对葡萄酒的天然程度的认知是第一个关键趋势（天然酒或使用有机或企业社会责任方法生产的酒）。减少碳足迹是最普遍的企业社会责任层面，但不同市场的敏感度有所不同：美国更重视包容性，比利时更重视生物多样性，而对亚洲的影响甚微。

第二个趋势是更加明显的价格细分：比如，在中国和韩国，葡萄酒产品正变得越来越高端，而在德国和加拿大，入门级产品也越来越受欢迎。

Integrated Hopscotch Groupe + Hopscotch Sopexa Network

+33 1 41 34 20 00 - 25 rue Notre-Dame des Victoires, 75002 Paris, France
www.sopexa.com

SA à directoire et conseil de surveillance, au capital de 152 500 euros - 775 670 110 RCS Paris – N°TVA Intracommunautaire : FR 33.775 670 110 – APE 7021Z



第三个趋势是新的葡萄酒产品，尤其是低度酒，在德国和盎格鲁-撒克逊国家（加拿大、英国、美国）取得了强劲的发展。

5. 酒品的纯正性直接影响销售量

在接受调查的 10 位专业人士中，有 8 位以上将酒品的纯正性作为卖点。然而，这一点也因地域而异：比利时人和德国人更在意酿酒师的酿造方法，而在亚洲，纯正性则更多地等同于“风土”或美国的“手工酿造”。酒品经销商（90% 的独立经销商与 75% 的大型经销商）更为在意酒的纯正性。

6. 法国法定产区仍是各类酒品的领导者

就销售势头而言，四个法国产区在红葡萄酒方面并驾齐驱：朗格多克、波尔多、勃艮第和罗纳河谷。在白葡萄酒方面，卢瓦尔河谷遥遥领先，紧随其后的是朗格多克、勃艮第和新西兰马尔堡，这些产区在中国及韩国占主导地位。

至于桃红葡萄酒，继普罗旺斯之后，朗格多克、意大利和西班牙桃红葡萄酒之争已然开启。在起泡酒方面，卡瓦和克雷曼最受追捧，均优于香槟。普罗塞克从 2021 年的第二位降至第四位。

根据研究市场的不同，某些产区或葡萄园脱颖而出，例如美国的葡萄牙葡萄酒：白葡萄酒的绿酒和红葡萄酒 杜罗河是美国专业人士预计销售增长最快的两个产区酒类。

7. 三大国际葡萄品种名列前茅，二级品类快速增长

主要的国际葡萄品种依然位于最受欢迎之列，但在不同国家有明显波动：霞多丽（预计在比利时持增长态势，在美国潜力有限）、赤霞珠（在亚洲持增长态势，在德国潜力有限）、黑皮诺（在韩国备受欢迎，但在荷兰却无人问津）。白诗南、品丽珠和绿维特利纳发展势头良好，直线上涨：这些葡萄品种酿造的葡萄酒口感清新，酒精度较低，特别适合当今消费者的喜好。

8. 瓶装酒如日中天，罐装酒淡出视野

在未来两年，瓶装酒将依然保持大幅的增长态势。经典的 75cL 瓶装酒在中国仍然很受欢迎（90%），而轻质玻璃瓶在加拿大和英国则更受青睐。研究预计：与 2021 年相比，旋

Integrated Hopscotch Groupe + Hopscotch Sopexa Network

+33 1 41 34 20 00 - 25 rue Notre-Dame des Victoires, 75002 Paris, France
www.sopexa.com

SA à directoire et conseil de surveillance, au capital de 152 500 euros - 775 670 110 RCS Paris – N°TVA Intracommunautaire : FR 33.775 670 110 – APE 7021Z



转盖酒份额将增加（61%），而罐装酒在盎格鲁-撒克逊市场的份额将有所下降（在美国下降 18 个百分点，在加拿大下降 19 个百分点，在英国下降 24 个百分点）。

这项研究与 Hopscotch Sopexa 的核心相契合，借助其国际网络和对葡萄酒世界的了解，设计营销和传播活动，致力于解决葡萄酒生产地面临的挑战。

欢迎大家于 2024 年 2 月 13 日下午 1:00（欧洲中部时间），在巴黎葡萄酒展（Wine Paris）5 号展厅，参加我们的专题研究会议：[葡萄酒贸易调研：谁是酒类市场的明日之星？](#)。

《2024 年葡萄酒贸易调研报告》结果：请从我们的官网[下载](#)。

Hopscotch Sopexa 简介

Hopscotch Sopexa 是一家国际营销和传播咨询公司，建立 60 年来，在食品、饮料和生活方式领域已拥有诸多专业人士和爱好者。

Hopscotch Sopexa 隶属于 HOPSCOTCH 集团，与集团一起组成了一个拥有 800 名人才和 30 多个办事处的综合性国际网络，业务遍及欧洲、中东和非洲地区、美洲和亚洲地区的所有国家。

Hopscotch Sopexa 的专家们每日都会利用专业知识和关系网络，开发实施各种创意活动和极具影响力的解决方案，吸引世界各地的消费者。作为整合营销活动的专家，Hopscotch Sopexa 具有独特的价值观，主张涵盖全套传播方案，包括为所有市场定向提供咨询、设计以及部署媒体、公关、影响力、数字、活动和贸易营销活动。公司亦是欧盟经济支持活动的领导者，自 2012 年以来已开展了 400 多个项目。

请关注：www.sopexa.com

领英网：[@HopscotchSopexa](#) / X：[@sopexa_agency](#) / Instagram：[@sopexa_agency](#)

脸书：[@sopexa](#) / 微信：[@sopexa](#) / 微博：[@weibo.com/u/2356382002](https://weibo.com/u/2356382002)

中国大陆媒介联络：[\[Yueping.wang@sopexa.com\]](mailto:Yueping.wang@sopexa.com)

Integrated Hopscotch Groupe + Hopscotch Sopexa Network

+33 1 41 34 20 00 - 25 rue Notre-Dame des Victoires, 75002 Paris, France

www.sopexa.com

SA à directoire et conseil de surveillance, au capital de 152 500 euros - 775 670 110 RCS Paris – N°TVA Intracommunautaire : FR 33.775 670 110 – APE 7021Z